

Social Media & Selfbranding – Werkzeuge moderner Kundengewinnung

Sichtbar werden, Vertrauen aufbauen, Kompetenz zeigen

Mittwoch, 28. Oktober 2026, 8.15 – 11.45 Uhr
Online



Social Media & Selfbranding

Worum geht es?

Was ist „Personal Branding“ und wozu ist es gut? Wer mit Menschen in Kontakt tritt, wird gegoogelt, egal ob es sich um ein Date, eine Bewerbung oder um einen Kundengespräch handelt. Im schlechtesten Fall, zeigt das Resultat inadäquates Material. Findet man nichts, stellt sich die Frage: Wer ist diese Person, warum fehlt die zeitgemäße „Visitenkarte“?

Jeff Bezos hat einmal gesagt: „Deine Marke ist das, was andere über dich sagen, wenn du nicht im Raum bist.“ Es geht also um mehr als der eigenen Ruf. Es ist eine Lebensversicherung!

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren ersten Eindruck online bewusst gestalten, Ihre persönliche Marke klar positionieren und Social Media gezielt für Sichtbarkeit, Kompetenz und Netzwerkaufbau einsetzen.

Ergebnisse

Die Teilnehmenden des Seminars....

- wissen, dass der erste Eindruck zählt und der findet online statt
- lernen, dass Personal Branding kein Trend ist, sondern ein unabdingbares Tool für mehr Umsatz und Sichtbarkeit, höhere Kompetenzvermutung und ein grösseres Netzwerk
- kennen die Plattformen für ihre Zielgruppe, wie man Content / Mehrwert schafft
- wissen, wie sie ihren „personal brand“ auf Social Media klar positionieren

Inhalte

- Personal Branding: Funktionsweise, Vorzüge und Konsequenzen für Berater
- Bringt es mehr Umsatz, Ansehen, Leads, Sichtbarkeit und Expertise?
- Aufbau: Werde Hauptdarsteller in deinem eigenen Film!
- Vergleich verschiedener Social Media Plattformen mit Ziel organischer Reichweite
- Die vier Dimensionen für den Aufbau einer eigenen Marke
- Beispiele vom selbstgemachten Social-Media-Setup (DIY) bis hin zur professionellen Zusammenarbeit mit einer Agentur

Referent

Reto Spring

Experte und Dozent für Finanzplanung

Autor und Keynote Speaker.

Selbständig tätig als unabhängiger Honorarberater und Coach für Firmen.

Präsident des FPVS und Finfluencer auf LinkedIn



Agenda

Termin	Mittwoch, 28. Oktober 2026
Zeit	8.15 – 11.45 Uhr
Ort	online

Information und Anmeldung

Aktuelle Informationen finden Sie jederzeit auf www.finanzakademie.ch. Anmeldung online auf der gleichen Website.

Gebühren

Halbtagsseminar CHF 330, für Rabattberechtigte CHF 250.

Rabattberechtigt sind Mitglieder bzw. Mitarbeiter dieser Organisationen: Aquila, ASDA, FPVS / SFPO, KV Zürich, ProCare, SFBV, SIBA, SWVG, Treuhand Suisse, VSV, Willis sowie Dozierende des IfFP. Ferner bestehen Vergünstigungsvereinbarungen mit verschiedenen Firmen der Finanzbranche.

Bitte machen Sie den Rabatt bei der Online-Anmeldung durch Ankreuzen der betreffenden Organisation geltend. Eine nachträgliche Rabattierung ist nicht möglich.

Anerkennungen

Die Webinare / Seminare von finanzakademie.ch sind von diesen Organisationen anerkannt für die Erfüllung von Weiterbildungsverpflichtungen:

- **SFPO**-Mitglieder erhalten für den Besuch eines Webinars 4 CEC.
- Ausgewählte Webinare / Seminare sind von der **SAQ** (Swiss Association for Quality) anerkannt als Massnahme für die Aufrechterhaltung bestimmter Zertifizierungen als Bankkundenberater/in SAQ (3.5 Lernstunden pro Seminar).
- Die Webinare / Seminare tragen das Gütesiegel der **IAF** Interessengemeinschaft Ausbildung im Finanzbereich

Hinweis

Wer schon eine Online-Präsenz hat (zum Beispiel auf LinkedIn oder XING), bekommt auf Wunsch am Seminar individuelles Feedback dazu.

finanzakademie.ch

finanzakademie.ch bietet Weiterbildungsseminare zu Finanzen, Vorsorge und Steuern. Die Seminare sind auf die praktischen Bedürfnisse von Beraterinnen und Beratern mit Privat- oder Firmenkunden ausgerichtet und vermitteln konkretes, direkt anwendbares Praxiswissen.

Beirat

- Vanja Babic, Helvetia, Basel
- Bruno Beer, profitax ag, Zug
- Christian Fuchs, ASDA, Aargau
- Katja Lagger, SFBV, Zürich
- Patric Langer, FPVS, Bern
- Stephan Theiler, IfFP, Zürich

Organisation und Durchführung

IfFP Institut für Finanzplanung, Zürich, www.iffp.ch

In Zusammenarbeit mit

TaxWare AG, Schönbühl BE, www.taxware.ch

TAXware

Unterstützt von

ASDA Schweizerische Vereinigung der dipl. Versicherungsfachleute



ASSOCIATION SUISSE DES DIPLOMÉS EN ASSURANCES
SCHWEIZERISCHE VEREINIGUNG DER DIPLOMIERTEN VERSICHERUNGSFACHLEUTE
ASSOCIATION SUISSE DES DIPLOMÉS EN ASSURANCES

COMITÉ CENTRAL
ZENTRALVORSTAND

FPVS FinanzplanerVerband Schweiz



SFBV Schweizerischer Finanzberaterverband



SFBV SCHWEIZERISCHER
FINANZBERATERVERBAND

SFPO Swiss Financial Planners Organization

