

FINANZBERATER DES JAHRES

Gute Leistung in hektischen Zeiten

Die besten Finanzberaterinnen und Finanzberater werden jedes Jahr ausgezeichnet. Unter dem Patronat der Interessengemeinschaft Ausbildung im Finanzbereich (IAF) wird der Wettbewerb «Finanzberater des Jahres» durchgeführt, hinter dem das Institut für Finanzplanung IFFP sowie die Fachmagazine «Schweizer Versicherung» und «Schweizer Bank» stehen. Unterstützt wird der Wettbewerb von Lawrence Fashion, Helvetia, AWD, IMC Schweiz sowie dem Arosa Humorfestival. Die Besten wurden in den fünf Modulen Immobilien, Steuern, Vermögen, Versicherung und Vorsorge ausgezeichnet und – als «Finanzberater des Jahres 2011» – der Gesamtsieger mit der höchsten Punktzahl aus allen Modulen. Es ist dies Markus Kunz von der Credit Suisse St. Gallen, der auch im Modul Steuern zusammen mit Marcel Weigele, Berater beim «Beobachter», das beste Resultat erzielte. Weigele ist zusätzlich «Vermögensberater des Jahres». «Versicherungsberater des Jahres» ist Michael A. Hackl aus Berikon und «Vorsorgeberater des Jahres» Reto Treichler von der ZKB. Die Siegerin des Moduls Immobilien ist Daniela Celio von der Migrosbank in Thalwil. (rü)



(1) Michael A. Hackl, Die Mobiliar, (2) Roman Stillhart, Contus AG, (3) Markus Kunz, CS St. Gallen und «Finanzberater des Jahres», (4) Marcel Weigele, «Beobachter», (5) Rolf Klarer, Helvetia, (6) Marco Rickenbacher, Zurich, (7) Nick Spielkamp, IMC, (8) Anna K. Milojevic, Lawrence Fashion, (9) René Stocker, Helvetia, (10) Marco Baur, Zurich Schweiz, Präsident IAF, (11) Karl Högger, KV Zürich Business School, (12) Manuel J. Ladner, Ladner Consulting, (13) Andreas J. Ulrich, Axa Winterthur, (14) Felix Horlacher, Institut für Finanzplanung, (15) Claudia Gabriel, «Schweizer Bank», (16) Werner Rüedi, «Schweizer Versicherung».



SCIENTIFICA 2011 – ZÜRCHER WISSENSCHAFTSTAGE

«Forschung ist Abenteuer»

Dass in der Schweiz die Zusammenarbeit zwischen Hochschulen optimal funktionieren kann, bewiesen die Universität Zürich und die Eidgenössische Technische Hochschule (ETH) mit der Scientifica, den Zürcher Wissenschaftstagen. «Forschung bedeutet Abenteuer», hielt Andreas Fischer, Rektor der Universität Zürich, an der Eröffnung fest – und er behielt recht. Die Begeisterung für

die Naturwissenschaften steckte rund 15000 Besucherinnen und Besucher an. Diese entdeckten an über 250 Ständen dank Professoren, Forschern und Studenten, was die Wissenschaft derzeit bewegt und weshalb sie derart fasziniert. Die Scientifica ist aus der «Nacht der Forschung» entstanden, die jeweils im September stattfindet, und für den Wissenschaftsstandort Schweiz ein Gewinn. (cg)



(1) Bruno Gehrig, Swiss, (2) Ursula Keller, ETH Zürich, (3) Esther Girsberger, Publizistin, (4) Ernst Fehr, Universität Zürich, (5) Helen Keller, Universität Zürich, (6) David Gugerli, Universität Zürich, (7) Ralph Eichler, ETH Zürich, (8) Andreas Fischer, Universität Zürich, (9) Markus W. Schaad, Universität Zürich, (10) Britta Müller-Ganz, Flughafen Zürich, (11) Jürg Müller-Ganz, ZKB, (12) Jacques Bischoff, HWZ, (13) Charlotte Bischoff, (14) Albert Gnägi, Forbo Holding AG, (15) Lukas von Orelli, (16) Kurt Stutz, beide Velux Stiftung, (17) Aysim Yilmaz, Schweiz. Nationalfonds, (18) Nathalie Fontana, ETH.



(1) Geri Müller, Schweizerische Energie-Stiftung, (2) Ulrich Nyffenegger, Energiefachstelle Kanton Bern, (3) Roman Betschart, Gemeinwerke Erstfeld, (4) Teresa Karayel, EU-Projekt SEMS, (5) Katharina Lesch, Fraunhofer-Institut für Windenergie und Energiesystemtechnik, (6) Michael Köpfl, WWF Schweiz.

FACHTAGUNG SCHWEIZERISCHE ENERGIE-STIFTUNG

Regionale Energiepolitik

Die Gemeinde Erstfeld ist energiepolitisch im Umbruch. «Wir wollen möglichst viele Dächer mit Photovoltaikanlagen ausrüsten», erklärte Roman Betschart, Geschäftsführer der Gemeinwerke Erstfeld. An der von Bernhard Piller organisierten Fachtagung der Schweizerischen Energie-Stiftung ging es um die Möglichkeiten der Regionen beim Umbau des Energiesystems. Ulrich Nyffenegger, Leiter Energiefachstelle des

Kantons Bern, zeigte, wie dort die Vision einer 2000-Watt-Gesellschaft erreicht werden soll. Christiane Pietsch stellte das Projekt Energietal Toggenburg vor. Teresa Karayel und Georg Moosbrugger präsentierten Praxisbeispiele aus Deutschland und Österreich. «Take it in your Hands», so lautete der Titel des Referats, mit dem Nationalrat und Stiftungspräsident Geri Müller die Besucher verabschiedete. (yd)

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeber Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Chefökonom: Armin Müller (am). Unternehmen: Jürg Meier (Leitung/mju), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Gret Heer (gh), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Samuel Gerber (Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Natalie Gratwohl (ng), Gerard Moinat (gmo). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/nbc), Maja Kälin (maj), Christine Scherrer (chr) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Patrick Chappatte (Karikaturist), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Markus Föhn (mf), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Niklowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Helga Wienröder (wie), Robert Wildi (row) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Hansjörg Ochsner. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Gerlinde Nicolier, Beat Koch, Pia Wolfensberger **Online** Reinhard Kronenberg (Leiter Digitale Medien). Redaktion: Christian Schmid (Leitung/cms), Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Laura Frommberg (laf), Reto Vasella (rcv), Kim Ghilardi (Praktikant/kgH). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Michael Sicker. E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maïke Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Karin Urech (stv. Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 198.– plus Fr. 20.– Porto (inkl. MwSt.), Westeuropa: Fr. 303.– (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.– (inkl. Porto und MwSt.), Westeuropa: Fr. 25.– (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Hautech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch Druck Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.